

MILJÖPOLICY

Green, Leander Widebäck AB

Som företagare har vi alltid drivit vår verksamhet i syfte att bidra till ett uthålligt samhälle. Genom åren har vi skrivit om och kommunicerat miljöfrågor för ett stort antal uppdragsgivare vilket kontinuerligt har spätt på vårt kunnande. Vi driver vårt bolag utan att vara certifierade enligt någon standard, men med en grundläggande miljömedvetenhet och enligt följande principer.

- vi bedriver vår affärsverksamhet med ett miljöperspektiv baserat på ett stort miljömedvetande.
- vi arbetar kommunikativt med våra uppdragsgivare utifrån insikten att ett bra miljöarbete är det mest lönsamma för alla företag.
- vi efterlever de gällande lagarna och förordningarna i all vår verksamhet.
- vi verkar för en positiv utveckling på detta område.
- vi strävar efter att minska och förebygga föroreningar i all verksamhet.
- vi bedriver ett internt miljöarbete som leder till ständiga förbättringar.
- tar tillvara medarbetarnas miljöengagemang och miljömedvetenhet.

Redovisning av miljöpåverkan

Eftersom vår verksamhets miljöpåverkan är minimal med de kommunikationsval etc som vi har gjort, har vi istället valt att testa oss själva. Då vi är övertygade om att en hög medvetandegrad hos ledning i företaget är en förutsättning för att trovärdigt kunna representera ett uthålligt klimatarbete, och inte minst kommunicera det till medarbetare och uppdragsgivare, har vi fokuserat på att mäta miljökunskandet i företagsledning. Här är resultatet från Naturvårdsverkets Klimatsstudier (genomförda januari 2011)

- Vi lät ett par av delägarna testa sig i Naturvårdsverkets stora Klimatstudie, där båda hamnade i det högsta av de sex listade klimatsegmenten; "Committed [+++], dvs vi både tänker och agerar klimatvänligt". Endast 10 % av svenska folket kvalificerar till detta segment.
- Ytterligare en mätbar effekt av vårt uttalade miljömål är att se om det faktiskt resulterar i fler uppdrag och ett starkare varumärke. Det anser vi säger en del om vårt ställningstagande i frågan och vårt kunnande inom området.

Resultat: vi har blivit kontaktade och anlitade när det gällde marknadsföring och profilering av ett flertal organisationer med miljöfokus; Tyresö kommun, Förpackningsinsamlingen, Slaget om Östersjön, Miljöjakten, Stora Skog och Utmaningen, ett projekt inom Det Naturliga Steget för att bistå dem i sitt kommunikationsarbete.

Övergripande miljömål

Miljöarbete lönar sig! Ett klokt miljöarbete är en förutsättning för att vår verksamhet och vårt varumärke ska stå sig starkt.

Förutom att stärka varumärket ska Green, Leander & Widebäck AB på ett affärsmässigt sätt utnyttja miljöfrågorna i kommunikationen med uppdragsgivare och underleverantörer.

Hela tiden sträva efter att minska den ev negativa miljöpåverkan som vår verksamhet kan föra med sig.

Detaljerade miljömål

Vi driver vårt bolag utan att vara certifierade enligt någon standard, men med en grundläggande miljömedvetenhet och enligt vissa principer. Vår organisation är slimmad och de miljömål vi har ställt och följer upp är både kvalitativa och kvantitativa:

- Vi har valt läge på kontoret ur kollektiv kommunikationssynpunkt, dvs nära T-bana, bussar, båtar etc.
- Vi tillåter inga tjänstebilar.
- Vi har däremot tjänstecyklar.
- Vi anlitar cykelbud i möjligaste mån.
- Vi åker kollektivt till möten i möjligaste mån (alt går, cyklar eller vespa)
- Vi beaktar alltid den senaste tekniken vid val av tryckmetod för minsta belastning på miljön.
- Vi använder miljömärkta papper vid pappersval för kunders produktioner.
- Våra underleverantörer inom tryck och liknande produktionsområden måste vara miljöcertifierade enl någon av gällande standard. Det är numera en standardpunkt i våra offertförfrågningsunderlag.
- Vi har miljöanpassade kontorsprodukter.
- Vi använder digital kommunikation i möjligaste mån.
- Vi har lågenergilampor.
- Vi köper miljömärkta matvaror i möjligaste mån.
- Vi har inga engångsartiklar i köket.
- Vi källsorterar enligt Förpackningsinsamlingens rekommendationer.
- Vi återvinner kontorspapper.

Vi arbetar/har arbetet med följande företag/organisationer inom miljösektorn:

Tyresö kommun, Miljöjakten, Ett projekt inom Det Naturliga Steget, Stiftelsen Slaget om Östersjön, Förpackningsinsamlingen

Vi har formulerat miljöpolicy för ett flertal företag.

Rutin för att ställa miljömål

Det som har största miljöpåverkan utöver vårt eget agerande är våra underleverantörer och då främst tryckerier. Därför ställer vi krav redan i offertförfrågan till våra underleverantörer att de måste vara certifierade enligt något av gängse miljöredovisningssystem.

Vi har som rutin att söka underleverantörer som befinner sig på ett så nära avstånd som möjligt till mottagarens leveransadress. Rutinen är manuell och varierar från fall till fall, då vi i val av lämplig leverantör även måste ta hänsyn till de övriga krav i vår uppdragsgivares beställning.